

证券代码：600022

证券简称：山东钢铁

山东钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与机构名称	参与山东钢铁 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 13 日（星期二） 15:00-16:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 (https://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长解旗先生，独立董事徐科先生，董事、总经理张润生先生， 副总经理、财务负责人、总法律顾问、董事会秘书唐邦秀先生。
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：今年有哪些项目可以贡献收入和利润？ 回答：感谢您的关注。山东钢铁在 2024 年“求变革、夯基础、重实效”的基础上，2025 年将继续坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则，突出价值创造，深化变革求生，强化算账经营，全力以赴打赢“扭亏为盈”翻身仗。拟采取的主要举措如下： 一是聚焦效率提升，打造效率竞争优势。全力提升人事效率，提升全口径人均产钢量。着力提升生产效率，

	全力打造“稳定、均衡、集约、一贯、高效”的生产格局。着力提升资金效率，压减应收账款、存货、有息负债规模，降低融资成本。 二是聚焦算账经营，增强成本竞争力。充分发挥预算引领作用，持续推动购、产、销一体化联动，动态优化调整生产组织和购销策略。大力降低采购成本，深挖工序降本，强化协同增效。 三是聚焦产品经营，强化用户服务。锚定高端化、差异化、细分化、品牌化发展方向，优化产品结构，打造一批高端高效的“招牌”产品。强力开拓市场，提升终端直供比例。深入推进“三个一”服务模式和 QCDVS 用户定制化服务，全方位融入用户、服务用户，全力提高综合服务水平和用户满意度。 四是聚焦转型升级，深耕绿色智能。强化科技创新，提升研发投入比例。建立超低排放常态管控与长效保持机制，巩固提升全域环保绩效 A 级成果，加速打造绿色低碳发展新优势。全面实施信息化提升改造项目建设，适度布局“AI+钢铁”创新应用，建成投用不少于 10 个“AI+钢铁”项目。 问题 2：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 回答：感谢您的关注。2025 年一季度，公司实现营业收入 192.55 亿元，同比下降 15.66%；利润总额 1.54 亿元，同比增加 9.42 亿元；净利润 1.08 亿元，同比升高 8.97 亿元；归属于上市公司股东的净利润-1441.48 万元，实现大幅减亏；经营活动产生的现金流量净额 15.19 亿元，同比增长 0.43%。
--	---

	问题 3：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 回答：感谢您的关注。2025 年，公司坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则，突出价值创造，加速变革求生，千字当头、加压奋进，奋力开创企业生存发展新局面。一是聚焦变革求生，推进战略实施，全力突破企业发展困境。牢牢把握“两参”模式的重大机遇，遵循“透明、规范、高效”原则，突破企业发展瓶颈，提升企业治理效能。二是聚焦效率提升，树牢极致思维，全面提升系统运行效能。坚持把极致思维融入生产运营管理全过程，持续推进人事、生产、资金等全要素效率提升，打造效率竞争优势。三是聚焦降本挖潜，深化算账经营，着力增强成本竞争能力。树牢“一切成本皆可降”的理念，持续强化算账经营、精益管理，深挖内部潜力，成本控制水平达到行业领先。四是聚焦产品经营，强化用户服务，坚定塑造差异化竞争优势。突出用户需求和用户价值导向，以做实经营体为抓手，聚合优势资源，全力推进市场开拓、结构优化、用户服务，不断增强产品价值创造能力。五是聚焦转型升级，深耕绿色智能，努力厚植发展强劲动力。坚持把科技创新作为第一驱动力，加速推进绿色低碳、数智化转型，全力把握新一轮行业竞争发展的主动权。六是聚焦稳健运营，突出重点管控，坚决防范化解各类风险。坚持底线思维，强化风险意识，全面辨识、精准研判各种不稳定不确定因素，提高各类风险挑战应对能力，保障全系统稳定高效运行。 问题 4：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整
--	--

体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

回答：感谢您的关注。根据中钢协相关信息显示，2025 年以来，钢铁行业主动适应需求变化，克服外部环境复杂严峻的挑战，行业生产总体保持稳定，粗钢表观消费量同比继续下降，供强需弱格局未有改变，钢材价格呈震荡小幅下行态势，原燃料特别是燃料价格同比降幅大于钢价降幅，企业效益同比有所改善。

问题 5：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

回答：感谢您的关注。2025 年，钢铁行业有望在政策调控、绿色转型、市场需求变化以及国际环境等多重因素的共同作用下，呈现“总量平稳下降、结构升级提升”的特征。尽管行业面临的外部环境依然严峻复杂，但供需关系有望得到改善，企业效益也有望迎来好转。

问题 6：请问公司营收情况如何？

回答：感谢您的关注。2025 年一季度，公司实现营业收入 192.55 亿元；钢材产量 404.10 万吨，同比增加 5.74%；钢材销量 405.44 万吨，同比增加 1.76%。

问题 7：您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

回答：感谢您的关注。公司将聚焦提高应对行业“长周期、减量、调结构”发展阶段的核心竞争力，以科技创新为核心驱动，以产品经营为主抓手，锚定“高端化、精品化、差异化、绿色化”发展方向，充分发挥公司长期积累的管理、技术和人才优势，重塑山钢品牌辉煌。同时，重点聚焦成本、效率、质量等方面，持续推进与宝钢股份协同，不断提高自身比较优势及核心竞争力。

	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
附件清单	无